

**PREFEITURA DA CIDADE DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO**  
**COPEDE / NTF – NÚCLEO TÉCNICO DE FORMAÇÃO**  
**PROPOSTA DE FORMAÇÃO - EDITAL NTF/2019**

**Texto de autoria da área promotora**

NÚMERO DESPACHO DE HOMOLOGAÇÃO: 18065
NÚMERO DA PROPOSTA DE VALIDAÇÃO: 0
NÚMERO DO COMUNICADO: 0
TIPO DE FORMAÇÃO: CURSO
<b>ÁREA PROMOTORA:</b> <b>COPEDE/NTC - NÚCLEO DE EDUCOMUNICAÇÃO</b>
<b>NOME:</b> <b>IMPrensa JOVEM LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA</b>
MODALIDADE: PRESENCIAL (PODE CONTER, NO MÁXIMO, 10% DA CARGA HORÁRIA TOTAL COM ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS)
CARGA HORÁRIA TOTAL: 20 HORAS
CARGA HORÁRIA PRESENCIAL: 18
CARGA HORÁRIA NÃO PRESENCIAL: 2
CARGA HORÁRIA A DISTÂNCIA: 20
<b>JUSTIFICATIVA:</b> UMA DAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA É A PRESENÇA DA MÍDIA EM NOSSO COTIDIANO, SEJA PARA FINS DE ENTRETENIMENTO, TRABALHO, INFORMAÇÃO E/OU INTERAÇÃO SOCIAL. EDUCAR PARA A LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA NA ESCOLA, SIGNIFICA POSSIBILITAR AO ESTUDANTE, LER, INTERPRETAR E RESSIGNIFICAR NOTÍCIAS, IMAGENS, OBRAS DE ARTE OU QUALQUER OUTRA PUBLICAÇÃO PRESENTE NOS DIFERENTES ESPAÇOS MIDIÁTICOS QUE HOJE ALCANÇAM GRANDE PARTE DA POPULAÇÃO. O CONTEXTO ESCOLAR É UM ESPAÇO PRIVILEGIADO DE REFLEXÃO SOBRE AS CARACTERÍSTICAS DA CULTURA MIDIÁTICA, COM O OBJETIVO DE PROMOVER A CONSCIENTIZAÇÃO DE CRIANÇAS E JOVENS SOBRE AS DIFERENTES FUNÇÕES E INTENÇÕES DAS MENSAGENS VEICULADAS. POR MEIO DA REALIZAÇÃO DESTES CURSOS, SERÁ POSSÍVEL BUSCAR SIGNIFICADOS OCULTOS, QUE INFLUENCIAM DIRETAMENTE O PRESENTE E O FUTURO DA SOCIEDADE COMO UM TODO, ENTENDENDO, SOBRETUDO, AS SUBJETIVIDADES E AS MENSAGENS QUE SE ENCONTRAM NAS ENTRELINHAS, PODENDO VIABILIZAR A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ NESSE PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO.
<b>OBJETIVOS:</b> REFLETIR CRITICAMENTE SOBRE O PAPEL DA MÍDIA EM NOSSO COTIDIANO; FOMENTAR A EDUCAÇÃO PARA E PELA MÍDIA; APRESENTAR A CULTURA MIDIÁTICA COMO OBJETO DE ESTUDO E REFLEXÃO; ANALISAR DIFERENTES PRODUTOS MIDIÁTICOS EM SEUS DIVERSOS CONTEXTOS - RÁDIO, TELEVISÃO, JORNAL IMPRESSO, OUTDOOR, INTERNET; ● TRANSFORMAR MEROS CONSUMIDORES DE MENSAGENS MIDIÁTICAS EM ANALISTAS E PRODUTORES CRÍTICOS DE MÍDIA.
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b> O QUE É E COMO FUNCIONA ATUALMENTE UMA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS. DIREITO À COMUNICAÇÃO E LIBERDADE DE EXPRESSÃO: MARCOS LEGAIS. AGÊNCIA DE NOTÍCIAS "IMPrensa JOVEM": EXERCÍCIO DO DIREITO À COMUNICAÇÃO. IMPARCIALIDADE DA IMPrensa: VERDADE OU MITO? ANÁLISE CRÍTICA DA "PIRÂMIDE INVERTIDA" USADA NOS CURSOS DE JORNALISMO. INFORMAÇÃO OU PROPAGANDA: O PODER DOS ANUNCIANTES. O TRABALHO DE EDIÇÃO/DIAGRAMAÇÃO COMO PRODUTOR DE CONTEÚDO. LEITURA DA IMAGEM: DENOTAÇÃO E CONOTAÇÃO. TELEJORNALISMO: REALIDADE OU FICÇÃO?

**PROCEDIMENTOS:**  
EXPOSIÇÃO DIALOGADA SEGUIDA DE ANÁLISES COMPARATIVAS DE PRODUTOS MIDIÁTICOS E EXERCÍCIOS DE LEITURA CRÍTICA.

**ATIVIDADE OBRIGATÓRIA:**  
OS PARTICIPANTES DEVERÃO DESENVOLVER EM GRUPO ROTEIRO DE ATIVIDADE EDUCOMUNICATIVA (RAE), CONTENDO PROPOSTA DE ATIVIDADE QUE PODERÁ SER DESENVOLVIDA NAS AULAS E CRIAÇÃO COLETIVA DE UMA PRODUÇÃO EM FORMATO MIDIÁTICO (VÍDEO, FOTO, TEXTO, RADIO) A CRITÉRIO DO FORMADOR.

**CRONOGRAMA DETALHADO:**  
24/04,08/05, 15/05 ,22/05, 29/05 E 05/06- 19H00 ÀS 22H00 - DRE IPIRANGA - RUA LEANDRO DUPRET, 525 - VILA CLEMENTINO - VILA CLEMENTINO - LABORATORIO DE INFORMÁTICA

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E APROVAÇÃO PARA EXPEDIÇÃO DE CERTIFICADO:**  
CONCEITO P OU S PELA PARTICIPAÇÃO E ENVOLVIMENTO, 100% DE PRESENÇA NAS ATIVIDADES, REALIZAÇÃO DE ATIVIDADE OBRIGATÓRIA.

**BIBLIOGRAFIA:**  
OROZCO , GUILHERMO. EDUCOMUNICAÇÃO: RECEPÇÃO MIDIÁTICA, APRENDIZAGENS E CIDADANIA. SÃO PAULO: PAULINAS, 2014.

CITELLI, ADILSON. COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: A LINGUAGEM EM MOVIMENTO. SÃO PAULO: SENAC, 1999.  
MACLUHAN, MARSHALL. OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO: COMO EXTENSÕES DO HOMEM. CULTRIX, 1974.

JENKINS, HENRY. CULTURA DA CONVERGÊNCIA 2. ED. SÃO PAULO: ALEPH, 2009

FREIRE, PAULO. EXTENSÃO OU COMUNICAÇÃO? 7ª ED. RIO DE JANEIRO, PAZ E TERRA, 1983

SARTORI, ADEMILDE SILVEIRA. EDUCOMUNICAÇÃO E A CRIAÇÃO DE ECOSSISTEMAS COMUNICATIVOS. DIÁLOGOS SEM FRONTEIRAS. FLORIANÓPOLIS. DIOESC, 2014.

PORTAL – QUEM CONTROLA A MÍDIA NO BRASIL. [HTTPS://BRAZIL.MOM-RSF.ORG/BR/](https://brazil.mom-rsf.org/br/)  
SUGESTÃO DE AULA: EDUCOM.JT - LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA. LÁ TEM, ALÉM DA SUGESTÃO, INDICAÇÃO DE BIBLIOGRAFIA TAMBÉM. LINK PARA O PDF - [HTTP://WWW.USP.BR/NCE/EDUCOMJT/PAGINAS/LEITURAISMAR](http://www.usp.br/nce/educomjt/paginas/leituraismar)

**QUANTIDADE DE TURMAS: 1; VAGAS POR TURMA: 25**

**TOTAL DE VAGAS: 25**

**PÚBLICO ALVO:**  
COORD. PEDAGÓGICO, DIRETOR DE ESCOLA, PROF. E.F. II E MÉDIO, PROF. ED. INFANTIL E ENS. FUND. I, SUPERVISOR ESCOLAR

**FUNÇÃO ESPECÍFICA:**

-

**HAVENDO VAGAS REMANESCENTES, PODERÃO SER CONTEMPLADOS OS SEGUINTE CARGOS COMO PÚBLICO-ALVO):**

-

**CORPO DOCENTE:**  
MARIA CÉLIA GIUDICISSI REHDER 22203734876

É MESTRE EM DIREITOS HUMANOS (UNIVERSIDADE DE PADOVA, ITÁLIA) E ESPECIALISTA EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E CULTURA (CCA-ECA-USP). HÁ 16 ANOS INTEGRA O NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO (NCE-USP) E É VICE-PRESIDENTA DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PESQUISADORES E PROFISSIONAIS EM EDUCOMUNICAÇÃO (ABPEDUCOM). BACHAREL EM JORNALISMO PELO MACKENZIE, ACUMULA EXPERIÊNCIA EM EDUCOM EM TIMOR-LESTE, GUINÉ-BISSAU, QUÊNIA E BOTSUANA. NO BRASIL, ATUOU NO EDUCOM.JT; ONG VIRAÇÃO, MÍDIAS NA EDUCAÇÃO E EDUCOM.RÁDIO.

PAOLA DINIZ PRANDINI33130263896

DOUTORANDA E MESTRA EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, COM ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO, PELA ECA-USP. JORNALISTA DE FORMAÇÃO, É CO-FUNDADORA E DIRETORA DO NEGÓCIO

SOCIAL AFROEDUCAÇÃO E INTEGRANTE DA COMISSÃO DOS JORNALISTAS PELA IGUALDADE RACIAL (COJIRA-SP). SÓCIA-FUNDADORA, INTEGRANTE DO CONSELHO CIENTÍFICO DELIBERATIVO E COORDENADORA DO GRUPO DE ESTUDOS EM EDUCOMUNICAÇÃO E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES E PROFISSIONAIS EM EDUCOMUNICAÇÃO (ABPEDUCOM), TAMBÉM FAZ PARTE DO NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO DA USP. JÁ ATUA, COMO FORMADORA NO NÚCLEO DE EDUCOMUNICAÇÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE SÃO PAULO, DESDE 2010, E JUNTO AO NÚCLEO DE EDUCAÇÃO PARA AS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS DA MESMA SECRETARIA, ENTRE 2014 E 2016.

SILENE DE ARAUJO GOMES LOURENÇO8886893817

GRADUADA EM HISTÓRIA E MESTRE EM COMUNICAÇÃO E MERCADO. LONGA EXPERIÊNCIA COMO PROFESSORA DO ENSINO FUNDAMENTAL, MÉDIO E SUPERIOR DA REDE PÚBLICA E PARTICULAR. LONGA EXPERIÊNCIA COM FORMAÇÃO DE PROFESSORES. SÓCIA FUNDADORA DA ABPEDUCOM - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES E PROFISSIONAIS EM EDUCOMUNICAÇÃO.

CAMILA ESCUDERO

DOCTORA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL PELA ECO-UFRJ, NA LINHA DE PESQUISA MÍDIA E MEDIAÇÕES CULTURAIS (2017). REALIZOU DOUTORADO-SANDUÍCHE NA UNIVERSITY OF ILLINOIS - CHICAGO (UIC), NO LATIN AMERICAN AND LATIN STUDIES PROGRAM, COM BOLSA FAPERJ (2015-2016). MESTRE EM COMUNICAÇÃO SOCIAL PELA UNIVERSIDADE METODISTA DE S.PAULO (2007), COM BOLSA CAPES. PÓS-GRADUADA EM LÍNGUA PORTUGUESA (2011) E JORNALISMO INTERNACIONAL (2002) PELA PUC-SP. GRADUADA EM JORNALISMO PELA UNIVERSIDADE METODISTA DE S.PAULO (1999). TEM EXPERIÊNCIA NO MERCADO DE COMUNICAÇÃO (IMPRESSO E ONLINE) E EM DOCÊNCIA E ORIENTAÇÃO DE PESQUISAS ACADÊMICAS NA ECO-UFRJ, UNIVERSIDADE METODISTA, UNIFAI E UNIBAN.

INSCRIÇÕES (PROCEDIMENTOS E PERÍODO):

A PARTIR DA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO OFICIAL ATÉ O TÉRMINO DAS INSCRIÇÕES NO SITE:

[HTTP://PORTAL.SME.PREFEITURA.SP.GOV.BR/EDUCOMUNICACAO](http://portal.sme.prefeitura.sp.gov.br/educomunicacao)[HTTP://PORTAL.SME.PREFEITURA.SP.GOV.BR/EDUCOMUNICACAO](http://portal.sme.prefeitura.sp.gov.br/educomunicacao) E PELO APLICATIVO [HTTP://APP.VC/EDUCOMSME](http://app.vc/educomsme)

SERÃO PRIORIZADAS INSCRIÇÕES DE PROFESSORES QUE DESENVOLVEM PROJETOS DE EDUCOMUNICAÇÃO, PROFESSORES QUE ATUAM NO PROGRAMA SÃO PAULO INTEGRAL

CONTATO COM A ÁREA RESPONSÁVEL:

3396-0603